



mojamatura.pl
tygodnik maturalny

Regulamin sprzedaży i typy reklam w tygodniku MojaMatura.pl

§1

INFORMACJE OGÓLNE

- 1) Reklamę w tygodniku MojaMatura.pl (mojamatura.pl) sprzedaje wydawca : Instytut Edukacyjny AKADEMOS Patrycja Czarnicka-Jaskóła, ul. Dąbrowskiego 8 lok.23, 42-202 Częstochowa, NIP 949-141-44-01 REGON 242731331
- 2) MojaMatura.pl jest tygodnikiem zarejestrowanym zgodnie z Prawem Prasowym [Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe](#) wydawanym w formie elektronicznej w formatach pdf. epub. mobi.
- 3) Opis tygodnika:
 - a) Periodyczność: tygodnik (4 numery w miesiącu)
 - b) Objętość: ok. 70 – 120 stron
 - c) Zasięg: ogólnopolski
 - d) Target: młodzież w wieku 16-24 lat: uczniowie szkół średnich, maturzyści, uczniowie szkół policealnych, studenci pierwszego roku studiów. Celem czasopisma jest pomoc w przygotowaniu się do matury i dokonaniu wyboru uczelni
 - e) Tygodnik składa się z 2 części:
 - części nieedukacyjnej (artykuły dla młodzieży o różnorodnej tematyce: ciekawe wywiady, reportaże i inne artykuły oraz konkursy z atrakcyjnymi nagrodami)
 - części edukacyjnej (arkusze maturalne i inne materiały pomocne w przygotowaniu do matury).
- 4) Portal jest odwiedzany przez:
 - a) licealistów, w szczególności maturzystów,
 - b) uczniów szkół policealnych,
 - c) studentów,
 - d) nauczycieli.
- 5) Oferujemy reklamę w tej grupie docelowej, Zapraszamy wydawnictwa edukacyjne i inne, szkoły, w tym policealne, uczelnie wyższe, szkoły językowe, jak również inne firmy, których targetem jest w szczególności grupa wiekowa 16-24.
- 6) Reklamę można zamawiać pod adresem: **reklama@mojamatura.pl**

§2

ZASADY ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ I REKLAM

- 1) Zlecenie publikacji ogłoszenia lub reklamy jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.
- 2) Wydawca przyjmuje zlecenia na podstawie obowiązujących przepisów Prawa Prasowego i innych regulacji prawnych dotyczących reklam. Wydawca nie odpowiada za treść zamieszczonych ogłoszeń/reklam.
- 3) Za treść zamieszczonych ogłoszeń/reklam odpowiada Zleceniodawca. W przypadku, gdyby w wyniku zamieszczenia reklamy w wydawca poniósł jakąkolwiek szkodę związaną z zaspokojeniem roszczeń osób, których prawa zostały naruszone, na skutek zamieszczenia reklamy (w tym w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej lub prawa osobiste) reklamodawca będzie zobowiązany naprawić taką szkodę w całości, nie wykluczając zwrotu kosztów postępowań prawnych, kosztów zastępstwa procesowego oraz innych uzasadnionych wydatków poniesionych przez wydawcę w związku z zaspokojeniem osób trzecich oraz zadośćuczynić za szkody materialne i moralne, jakie w związku powyższym może ponieść Wydawca.
- 4) Integralną częścią zlecenia reklamowego jest materiał reklamowy, gotowy do zamieszczenia w czasopiśmie lub na stronie mojamatura.pl. Wszystkie gotowe materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii muszą być dostarczone nie później niż na 7 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji. Niedotrzymanie terminu dostarczenia materiałów zwalnia Wydawcę z obowiązku realizacji kampanii oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
- 5) Zamówienie określać winno czas emisji i termin emisji.

- 6) Target: młodzież w wieku 16-24 lat: uczniowie szkół średnich, maturzyści, uczniowie szkół policealnych, studenci pierwszego roku studiów. Składając zlecenie na reklamę lub ogłoszenie przez Internet Klient zatwierdza treść ogłoszenia do druku. Treść ogłoszenia nie podlega wówczas reklamacji.
- 7) Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia reklam i ogłoszeń mogących negatywnie wpłynąć na charakter lub styl czasopisma lub portalu mojamatura.pl bądź wizerunek lub renomę wydawcy, w tym w szczególności o treściach pornograficznych, naruszające obyczaje i godność człowieka, jak również jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści lub treści strony docelowej wynika, że są one sprzeczne z prawem lub zasadami współzycia społecznego lub naruszają słuszne prawa osób trzecich.
- 8) Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy dalszej publikacji zlecenia reklamowego bez podania przyczyny, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, szczególnie jeżeli ich treść lub forma jest sprzeczna z linią programową bądź charakterem publikacji.
- 9) Wydawca przyjmuje przez Internet ogłoszenia i reklamy, które zostały zlecone i opłacone zgodnie z obowiązującymi terminami przyjmowania reklam i ogłoszeń oraz wymaganiami technicznymi.
- 10) Wydawca zastrzega sobie możliwość swobodnego rozmieszczania zamówionych ogłoszeń i reklam zależnie od objętości bieżącego wydania gazety i miejsca na stronie. Wybór miejsca publikacji reklamy na łamach czasopisma mojamatura.pl przez reklamodawcę jest możliwy za dopłatą w wysokości 15% ceny wybranego typu i modułu reklamy.
- 11) Reklama powinna zostać dostarczona przez reklamodawcę w pdf, jpg, png (RGB) tekst: Microsoft Word
- 12) Reklamę można zamawiać pod adresem: **reklama@mojamatura.pl**

§3

PLATNOŚĆ ZA REKLAMY I REKLAMACJE

- 1) Za zamówioną reklamę Reklamodawca płaci na podstawie faktury z terminem płatności 7 dni
- 2) W czasopiśmie i na stronie mojamatura.pl ukażą się jedynie opłacone reklamy i ogłoszenia. Niedotrzymanie terminu płatności ogłoszenia lub reklamy zwalnia Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu. Ogłoszenie/reklama zostaną wtedy zamieszczone w następnym numerze, w przypadku strony internetowej w najbliższym możliwym czasie, po dokonaniu płatności.
- 3) Należność za ogłoszenia przyjmuje się według cennika obowiązującego w dniu zapłaty, który stanowi załącznik do regulaminu.
- 4) Klient płaci za ogłoszenie na podstawie otrzymanej kalkulacji.
- 5) Akceptujemy płatności przelewem na konto firmy 08 1050 1142 1000 0092 0705 4017 ING Bank Śląski.
- 6) Po dokonaniu zapłaty nie można w ogłoszeniu dokonać już żadnych zmian ani wycofać zamówienia.
- 7) W przypadku odmowy publikacji ogłoszenia/reklamy kwota do zwrotu przekazywana jest Klientowi w postaci przelewu na konto bankowe podane przez Klienta.
- 8) Reklamacje należy zgłaszać pisemnie na 7 dni roboczych od publikacji pierwszej błędnej emisji, na adres: : Instytut Edukacyjny AKADEMOS Patrycja Czarnačka-Jaskóła, Biuro Reklamy, ul. Dąbrowskiego 8 lok.23, 42-202 Częstochowa lub mailem: reklama@mojamatura.pl
- 9) Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji bądź niezachowanie jej formy pisemnej powoduje utratę przez Klienta prawa do reklamacji ogłoszenia lub reklamy, jak też kolejnych błędnych emisji tego samego materiału.
- 10) W przypadku uzasadnionej reklamacji (istotny błąd wypaczający sens, utrudniający zrozumienie treści ogłoszenie/reklamy w tygodniku bądź stronie internetowej, brak ogłoszenia/reklamy lub nieprawidłowa wersja ogłoszenia/reklamy - nie zawiniony przez Klienta) Wydawca zobowiązany jest do zamieszczenia prawidłowego ogłoszenia/reklamy w analogicznym jak na zleceniu formacie, miejscu i wydaniu lub zwrotu gotówki na konto bankowe podane przez Klienta.
- 11) Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umowy, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.
- 12) Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać do Wydawcy drogą mailową oraz na piśmie w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zakończenia kampanii. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Wydawca po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązany jest sprostować wady i usterki w reklamie.
- 13) Jeżeli w ustalonym okresie czasu z przyczyn niezależnych od serwisu mojamatura.pl kampania nie zostanie w pełni zrealizowana, czas jej realizacji ulega wydłużeniu lub Reklamodawca może przenieść pozostałą liczbę dni emisji na kolejne zamówienie.

OŚWIADCZENIA REKLAMODAWCY

- 1) Reklamodawca oświadcza, że:
 - posiada odpowiednie umocowanie do składania zamówienia,
 - jest uprawniony do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych - informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawa do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych praw wymaganych w prowadzeniu kampanii,
 - zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich,
 - zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa,
 - akceptuje warunki niniejszego regulaminu.

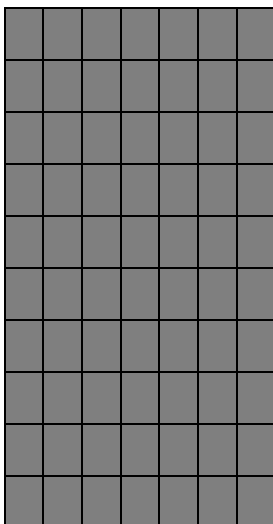
§5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

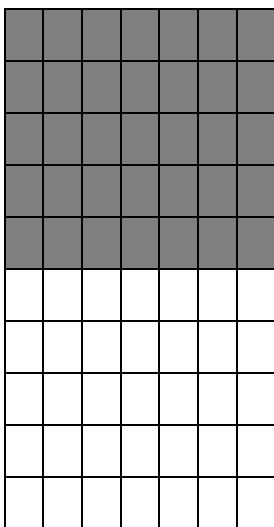
- 1) Administratorem danych osobowych jest Wydawca Instytut Edukacyjny AKADEMOS Patrycja Czarnecka-Jaskóła, ul. Dąbrowskiego 8 lok.23, 42-202 Częstochowa, który dokonuje przetwarzania danych osobowych Zleceniodawców zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o Ochronie Danych Osobowych (t. jedn. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 z późniejszymi zmianami). Dane osobowe Zlecającego uzyskiwane w procesie rejestracyjnym sprzedażowym służą wyłącznie w celach weryfikacyjnych.
- 2) Administrator oświadcza, że dane osobowe Zlecających zarejestrowanych nie będą przekazywane osobom trzecim, wyłączając podmioty upoważnione z mocy ustawy i obowiązującego prawa.
- 3) Zlecający wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie określonym w punktach powyższych.
- 4) W sprawach nieuregulowanych Regulaminem reklamy mają zastosowanie w szczególności przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Kodeksu Cywilnego.
- 5) Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające ze stosowania regulaminu reklamy bądź oświadczeń lub umów zawartych pod jego rygorem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla Wydawcy.
- 6) Wydawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie reklamy, cenniku. Każdego Reklamodawcę obowiązuje aktualny regulamin i cennik reklamy.

FORMATY REKLAM W DOWOLNEJ CZĘŚCI CZASOPISMA

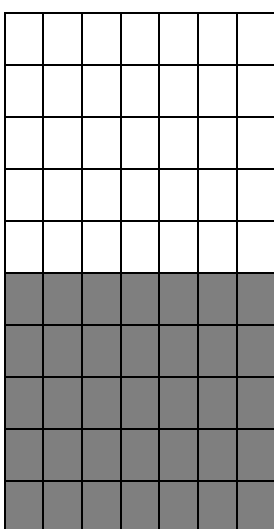
A1. Cała strona A4 (kolor RGB) wymiary: 300 mm x 210



A2. Pół strony A4 górny wymiary 150 mm – 210 mm

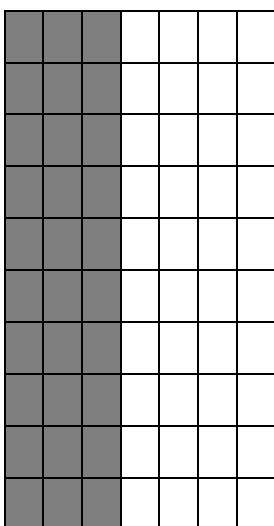


A3. Pół strony A4 dolny wymiary 150 mm – 210 mm

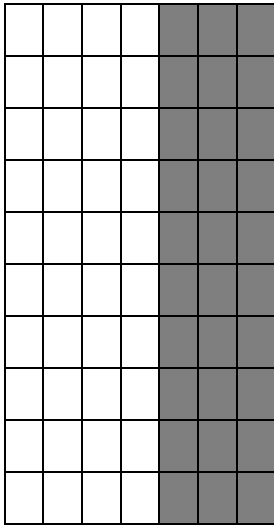


FORMATY REKLAM W CZĘŚCI NIEEDUKACYJNEJ CZASOPISMA

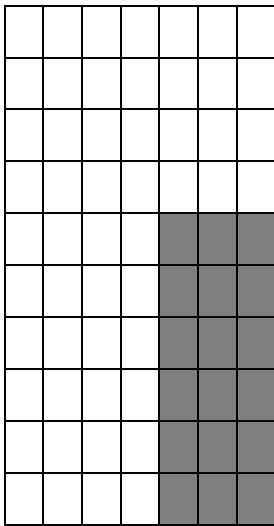
B1. Moduł potrójny pion 300 mm x 86 mm lewy



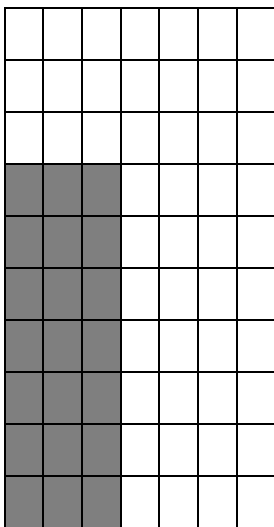
B2. Moduł potrójny pion 300 mm x 86 mm prawy



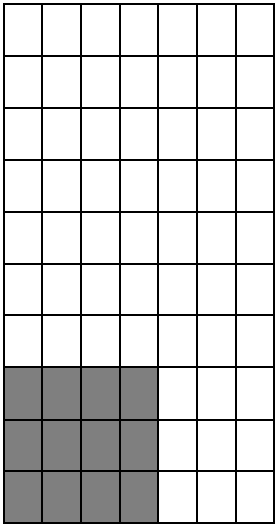
B3. Moduł podwójny pion 200 mm x 86 mm prawy



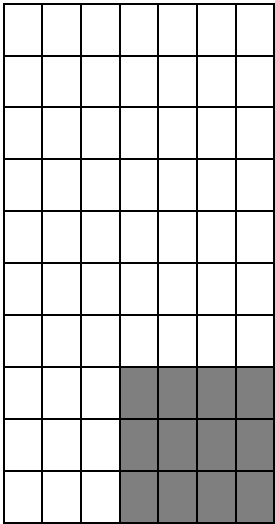
B4. Moduł podwójny pion 200 mm x 86 mm lewy



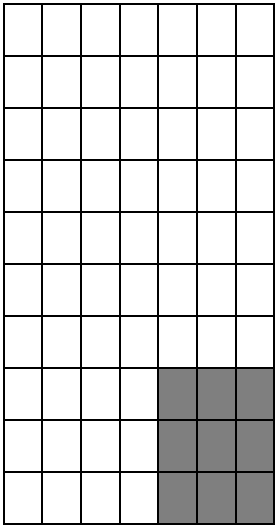
B5. Moduł 123 mm x 100 mm lewy



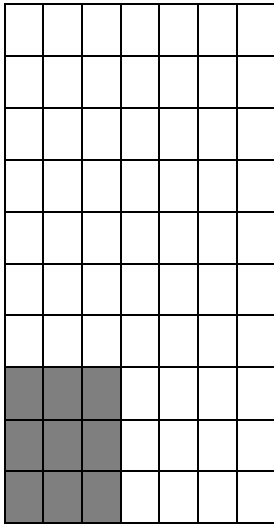
B6. Moduł 123 mm x 100 mm prawy



B7. Moduł 100 mm x 86 mm prawy

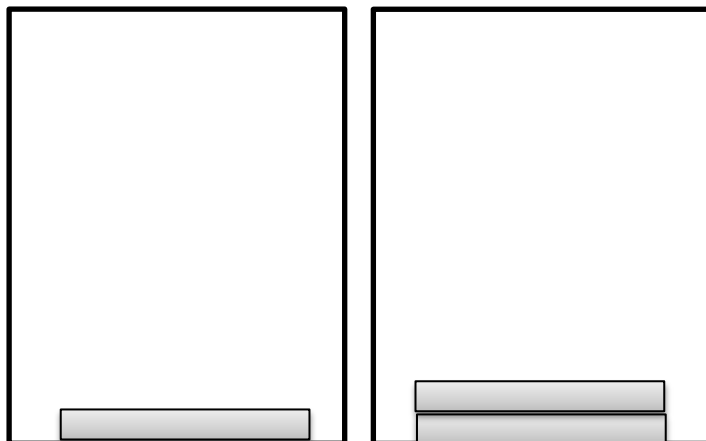


B8. Moduł 100 mm x 86 mm lewy

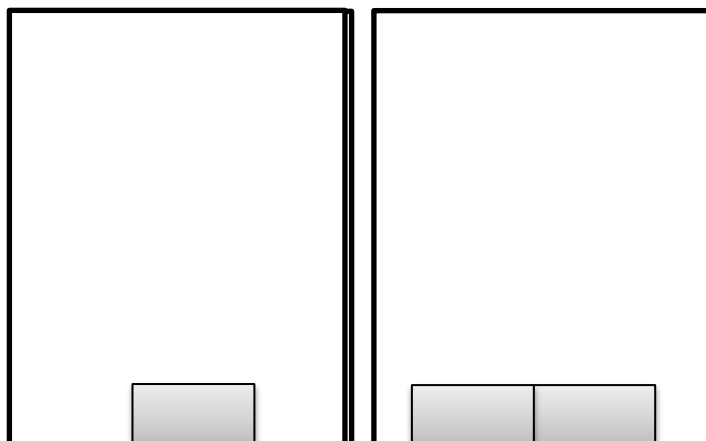


FORMATY REKLAM W CZĘŚCI EDUKACYJNEJ CZASOPISMA
(w arkuszach maturalnych)

W arkuszach reklamy pojedyncze 160 mm x 24,5 mm lub podwojone 160 mm x na 49 mm



Moduł 80 mm x 49 mm lub 2 x 80 mm x 49 mm



QRcody

III typ reklam to QRcody

1. W każdy pojawiający się QRcod możemy wpleść logo reklamodawcy
2. Zakupy dotyczy wszystkich Qrcodów w numerze.
3. Liczba Qrcodów waha się od 10 do 15 w różnych częściach tygodnika